

# LES STATUTS

## EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Jeunes de moins de 30 ans
- Durée : 1 an
- Rémunération mensuelle : variable selon âge, convention, etc. (de 51 à 100 % du SMIC)
- Avantages pour l'entreprise (aides de la région, crédit impôts)

## AUTRES POSSIBLITÉS

En contrat de professionnalisation, en formation continue avec une possibilité de bénéficier d'une validation des acquis

### + DE RENSEIGNEMENTS ?

Contacter le service de formation continue pour la relation avec les entreprises partenaires du contrat  
[muriel.lascar@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:muriel.lascar@univ-grenoble-alpes.fr)  
04 76 01 26 28

# INFORMATIONS PRATIQUES

### INSCRIPTIONS

#### RECRUTEMENT (après M1 scientifique)

- Dossier à compléter en ligne
- Admissibilité sur dossier puis entretien
- Admission définitive après signature du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise

Consulter le catalogue de formation UGA :

<https://formations.univ-grenoble-alpes.fr/fr/index.html>

### + DE RENSEIGNEMENTS ?

Contacter l'Espace PRO  
[nadege.vaillant@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:nadege.vaillant@univ-grenoble-alpes.fr)

### AVIS PÉDAGOGIQUE ET MISSIONS

Pendant l'entretien de recrutement seront évoqués les points suivants :

- Bilan sur la recherche d'une entreprise ou collectivité pour le contrat d'apprentissage
- Définition du contour de la mission

### + DE RENSEIGNEMENTS ?

- Cécile LELONG - Responsable pédagogique BioTechCo  
[cecile.lelong@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:cecile.lelong@univ-grenoble-alpes.fr)
- Frédérique LOISEAU - Responsable pédagogique ChemTechCo  
[frederique.loiseau@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:frederique.loiseau@univ-grenoble-alpes.fr)
- Francis PITHON - Intervenant extérieur  
[francis.pithon@orange.fr](mailto:francis.pithon@orange.fr)



## MASTER PROFESSIONNEL

# BIOTECHCO

BIOLOGIE ET TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION EN ALTERNANCE

# CHEMTECHCO

CHIMIE ET TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION EN ALTERNANCE

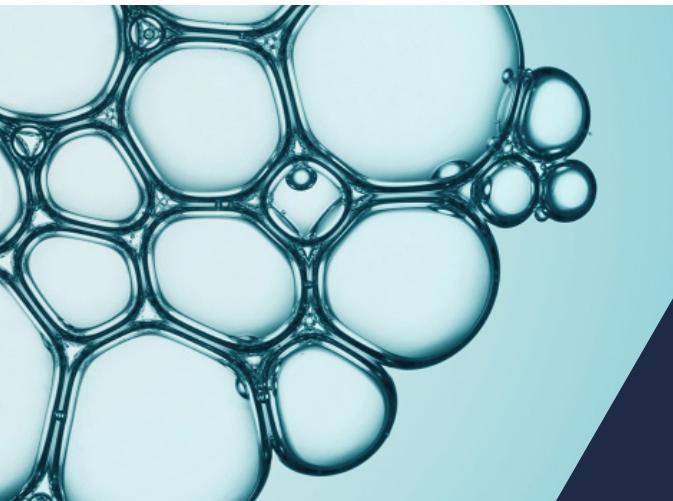
# PRESENTATION DE LA FORMATION

Le master 2e année BioTechCo permet de développer une double compétence commerciale et technique (en biologie ou chimie), en alternance à l'université et en entreprise, dont le rythme est adapté au monde professionnel et aux rythmes du marché.

La formation dispensée en alternance permet d'acquérir et de développer de solides bases en vente, marketing, finances, comptabilité, stratégie d'entreprises, promotion au moyen du produit vendu et de consolider ses connaissances scientifiques dans les domaines de la chimie ou de la biologie.

## LES OBJECTIFS

- Former des biologistes et des chimistes aux métiers du commerce.
- Permettre une insertion professionnelle efficace.



# ENSEIGNEMENTS ET PROGRAMME

## Des unités d'enseignement communes au 2 parcours

- **UE :** Techniques de commercialisation  
Vente, négociation, projets commerciaux tutorés
- **UE :** Sciences de gestion  
Comptabilité, finances, marketing
- **UE :** Contexte professionnel du métier de commercial  
Systèmes d'informations des entreprises, droit du travail, anglais , communication
- **UE :** Projet de Fin d'Etudes
- **UE :** Activité professionnelle en apprentissage sur 12 mois  
Méthodologie, Communication

## Des unités d'enseignement propre à chaque parcours

### Biologie et Technique de Commercialisation

- **UE :** Tech1  
Instrumentation, Bio- Nano-technologies, Assurance qualité, Métrologie
- **UE :** Biologie  
Immunotechnologie, Neuro, microbio, Bioproduction

### Chimie et Technique de Commercialisation

- **UE :** Tech 2  
Chromatographie, Spectroscopies
- **UE :** AEES  
Analyses électrochimiques, environnementales et spectroscopiques



## MISSION EN ENTREPRISE

L'intégration de ces connaissances sera mis en pratique lors d'une alternance de 9 à 12 mois dans une start-up, une PME, ou une grande entreprise de la santé, de la chimie, de la biologie.

**Les entreprises partenaires :** Idylle, Rheonova, Vetophage, Centre Léon Bérard, CEA grenoble etc.

## LES DEBOUCHÉS

Les diplômés peuvent occuper dans un premier temps un poste de commercial et sont susceptibles d'évoluer vers des postes de directeurs.

### Secteurs visés

La santé, le diagnostic in vitro, l'instrumentation, les biotechnologies, la chimie, l'environnement

### Métiers visés

- Technico-commercial
- Directeur des ventes
- Chef de produits
- Chef de secteur
- Responsable marketing
- Responsable d'exportation